

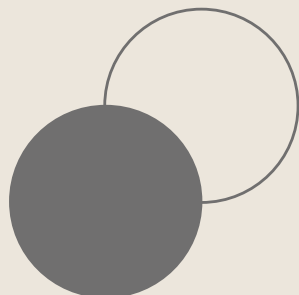
PRIX

XII

Livraison des projets
31 / 03 / 2019

D'ARCHITECTURE

D'INTERIEUR



BY APPOINTMENT TO
HERE THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILE AND RELATED PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

ET DECORATION



Deloitte.

Catalana
Occidente
Seguros

PRÉAMBULE

Spécialisé en matériaux de construction depuis 40 ans, PORCELANOSA Grupo a conscience de l'importance des professionnels de l'architecture, de la décoration d'intérieur et de la promotion immobilière dans le développement de tout projet.

C'est la raison pour laquelle il organise pour la douzième année consécutive un concours dont les objectifs sont les suivants :

- Collaborer avec toutes les institutions proches de l'architecture, de la décoration d'intérieur et de la promotion immobilière, dans leur parcours, leur développement et leur normalisation dans le monde entier ;
- Améliorer l'image du secteur au niveau national et international, afin d'en renforcer la croissance et la portée ;
- Faire connaître et promouvoir de nouvelles valeurs en matière d'architecture, de décoration d'intérieur et de promotion immobilière.

Ce sera la douzième édition d'un concours qui a compté dans son jury de grands noms de la profession tels que RCR, Conran & Partners, Daniel Libeskind, Francesc Rifé, Lázaro Rosa-Violán, Mark Fenwick, Rafael de La-Hoz, Clodagh, Fermín Vázquez, Sandra Tarruella, Teresa Sapey, Julio Touza, Fran Silvestre, Carlos Lamela, Íñigo Ortiz, Hembert Peñaranda, Ramón Esteve, Taba Rasti, Pascua Ortega et Benedetta Tagliabue.

RÈGLEMENT

Règlement de la XIIe édition des Prix PORCELANOSA:

SOCIÉTÉ ORGANISATRICE

PORCELANOSA Grupo, en tant que société engagée en faveur de l'innovation et du développement de l'architecture, de la décoration d'intérieur et de la promotion immobilière.

OBJET DU CONCOURS

L'objet de ce concours est de sélectionner le meilleur projet ayant utilisé les différents matériaux des huit entreprises de PORCELANOSA Grupo. Il aspire principalement à promouvoir l'activité créatrice des nouveaux et des futurs professionnels, à favoriser la promotion et la diffusion de leur travail, ainsi qu'à innover dans le domaine de l'architecture, du design et de la décoration d'intérieur.

CATÉGORIES

Le concours est divisé en deux catégories :

1. La catégorie « Design d'avenir » récompense les projets proposant la meilleure solution pour le secteur retail (commerce de détail), dans chacune des sous-catégories suivantes :

- **Professionnels** : destinée aux décorateurs d'intérieur, aux architectes et aux promoteurs immobiliers ;
- **Étudiants** : ouverte aux étudiants en décoration d'intérieur et en architecture de toutes les écoles de design, les écoles supérieures d'architecture et les universités.

2. La catégorie « Design de l'année » récompense les meilleurs projets majoritairement réalisés avec des produits provenant des huit entreprises de Porcelanosa Grupo, et terminés entre janvier 2018 et février 2019.

Les participants de la catégorie étudiants peuvent s'inscrire de façon individuelle ou en groupe, avec un maximum de 3 personnes par équipe. Les participants de la catégorie professionnels peuvent s'inscrire en tant que freelances ou représentants d'une agence, en n'indiquant dans les deux cas que les données du représentant. Il est possible de présenter au maximum trois projets par participant, bien différenciés et identifiés.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

1. « DESIGN D'AVENIR »

Description : élaborer une proposition (architecture d'intérieur) concernant un établissement du secteur retail (commerce de détail) qui reflète les besoins du marché actuel. Le projet doit comprendre un bar avec cuisine, des toilettes publiques, plusieurs espaces communs et les produits des huit marques de PORCELANOSA Grupo.

Il existe une page web sur laquelle, en remplissant un simple formulaire, on peut télécharger l'ensemble des textures et des fichiers des différentes entreprises, au format/programme au choix : www.porcelanosa.com/3dprograms/

Les produits à utiliser sont :

- Revêtements de murs et de sols : Venis et Porcelanosa (céramique), L'Antic Colonial (bois, pierre et mosaïques), Urbatek (grès cérame technique), KRION®/K-Life® et Micro-Stuk de Butech ;
- Systèmes de construction, profils et Micro-Stuk de Butech ;
- Robinetterie, sanitaires et compléments de salle de bains de Noken ;
- Lavabos et compléments de L'Antic Colonial (pierre naturelle), Noken (céramique), Systempool (KRION®/K-Life®) et Gamadecor (ensemble/mobilier) ;
- Cuisines de Gamadecor ;
- Éléments complémentaires réalisés en KRION®/K-Life® tels que façades, vitrines, tables, étagères, etc.

Les candidats ont carte blanche pour innover, à condition d'utiliser des produits d'une entreprise quelconque de PORCELANOSA Grupo et de ne pas les altérer. L'objectif est de créer des espaces cohérents en se limitant aux familles de produits travaillées par chaque marque.

Aspects évalués :

- Distribution et utilisations des produits de PORCELANOSA Grupo dans le projet ;
- Concept et structure du projet ;

- Développement d'espaces architecturaux multi disciplinaires et équilibrés qui représentent l'essence de PORCELANOSA Grupo ;
- Cohérence de tous les espaces conçus dans le cadre de la proposition ;
- Adéquation de la décoration d'intérieur par rapport au sujet du projet ;
- Utilisation novatrice et originale des différents matériaux de Porcelanosa, Venis, L'Antic Colonial, Butech et Urbatek pour les sols et les murs de l'espace ;
- Intégration des produits de Noken, Gamadecor, Butech et Systempool dans les pièces où cela est jugé opportun ;
- Conception et développement de nouveaux produits décoratifs, structurels ou de meubles ;
- Les meubles et l'éclairage seront évalués en termes de distribution d'espace. Il n'est pas nécessaire de souligner le design spécifique de chaque élément ;
- La présentation, l'intention et le développement du projet seront évalués ;
- La fonctionnalité, le déroulement et la structure de la construction à court, moyen et long terme seront pris en compte.

2. « DESIGN DE L'ANNÉE »

Participants : toute personne physique ou morale, quelle que soit sa nature (cabinet d'architecture, de décoration d'intérieur, de design, ou personnes en freelance...) ayant achevé son projet dans la période stipulée, indépendamment de sa nationalité.

Description : tous les projets (espaces publics, hôtels, logements privés, établissements commerciaux) réalisés de janvier 2018 à février 2019 et utilisant majoritairement des produits de PORCELANOSA Grupo seront acceptés.

Matériaux utilisés : tout produit des huit sociétés de PORCELANOSA Grupo.

Aspects évalués :

- Originalité et fonctionnalité dans la conception du projet ;
- Application des produits de PORCELANOSA Grupo dans le projet ;
- Intégration de l'architecture et de la décoration d'intérieur dans l'environnement qui l'entoure ;
- Nouvelles créations et utilisations de nos produits ;
- Utilité sociale et architecturale en fonction du contexte où s'inscrit le projet.

MÉMOIRE DU PROJET

En plus des documents nécessaires dans les deux catégories citées, un bref mémoire devra être remis par écrit pour indiquer les raisons ayant motivé la conception, le développement, la réalisation, les objectifs, les solutions et les conclusions obtenues à chaque phase du projet.

Le texte ne pourra pas dépasser les 200 mots et il devra indiquer les détails de l'éclairage, du mobilier et des structures architecturales ayant été créés spécifiquement pour le projet.

Ce document devra être accompagné d'un mémoire technique qui reflète la typologie et l'utilisation de chaque produit de PORCELANOSA Grupo.

NORMES DE PRÉSENTATION

Pour participer à ce concours, chaque candidat doit effectuer une préinscription sur la page web de PORCELANOSA Interiorismo : www.porcelanosa-interiorismo.com en remplissant un formulaire pour chaque projet, avec les paramètres fixés selon chaque catégorie.

S'il s'agit d'une participation individuelle, le candidat devra remplir tous les champs avec ses données. S'il s'agit d'un groupe, c'est le représentant qui devra remplir les paramètres avec ses données. Les professionnels qui souhaitent s'inscrire sans faire référence à un cabinet doivent répéter leurs données personnelles dans cette section. On comprendra ainsi qu'ils se sont inscrits en tant que freelances.

Une fois la préinscription faite, un numéro de référence, un lien et un mot de passe seront attribués.

Le projet doit être présenté sur support informatique et avec la structure de dossiers suivante :

- **Dossier 1 : Panneaux.** La représentation sera composée d'un maximum de deux panneaux par projet montrant le plan et la vue en élévation avec trois perspectives, en DIN A3. Les panneaux doivent être au format JPG avec une résolution de 300 dpi. Les images devront constituer une représentation graphique montrant la fonctionnalité et les concepts de forme, usage et application de produits de PORCELANOSA Grupo.
- **Dossier 2 : Mémoires.** Deux fichiers doivent être inclus. Tout d'abord, un mémoire descriptif d'un maximum de 200 mots pour définir l'essence de la proposition. Ensuite, un mémoire technique pour spécifier les produits de PORCELANOSA Grupo et l'endroit où ils ont été utilisés.
- **Dossier 3 : Informations supplémentaires.** Les informations graphiques créées et toutes les informations complémentaires jugées appropriées. Si ce sont des images, elles doivent avoir une taille minimale de 3000 x 4000 pixels à 300 dpi. Dans la catégorie « Design de l'année », il devra s'agir de photos réelles du travail terminé.

Ces trois dossiers devront figurer au sein d'un dossier général portant uniquement le numéro de référence attribué lors de la préinscription. Le dossier général devra

être comprimé dans un fichier de type .ZIP à télécharger avant la fin du délai fixé. Les projets contenant des informations sur les créateurs ne seront pas acceptés.

ENTREMISE DES PROJETS

La livraison des projets sera effectuée virtuellement, en utilisant le lien et le mot de passe fournis lors de l'inscription avec le numéro de référence. Le dossier avec le numéro de référence devra être livré avant le 31 mars 2019 inclus. Les projets ne respectant pas l'une des spécifications indiquées dans les paragraphes précédents ne seront pas admis.

La première sélection de projets sera publiée dans la galerie virtuelle de la XIIe édition des Prix Porcelanosa afin que tous les internautes puissent voir et commenter leur projet préféré.

Le classement final et les gagnants des différentes catégories seront communiqués au moyen d'une notification envoyée aux participants une semaine avant la remise des prix. Le vainqueur final de la XIIe édition des Prix Porcelanosa, choisi parmi les vainqueurs, sera annoncé le jour de la cérémonie de remise des prix.

JURY

Il s'agit d'un jury multidisciplinaire (décorateurs d'intérieur, designers, architectes et promoteurs immobiliers) de renom international.

REMISE DES PRIX

La cérémonie de la XIIe édition des prix Porcelanosa aura lieu à Madrid, à une date encore à déterminer. Les participants seront informés de la date définitive de l'événement par un communiqué. Pendant la soirée, les prix suivants seront décernés : Prix des deux catégories « Design d'avenir » et « Design de l'année » et Prix spécial 2019. Ceux-ci seront annoncés en personne par les membres du jury.

PORCELANOSA Grupo rendra hommage à la carrière de plusieurs professionnels reconnus à l'échelle internationale dans le secteur, en décernant plusieurs prix et récompenses.

PRIX

Les catégories « Design d'avenir » et « Design de l'année » seront récompensés de la façon suivante :

- Notification publique et remise de la récompense ;
- Répercussion dans tous les canaux d'information dont dispose PORCELANOSA Grupo : réseaux sociaux, présence dans les expositions et showrooms dans les délégations, publications sur le site Internet du groupe, etc. ;
- Présence dans les publications spécialisées. Le projet sera diffusé dans les moyens de communication du secteur, aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale. Un suivi sera également réalisé sur des sites Internet ;

- Prix spécial 2019 : décerné au meilleur projet parmi les vainqueurs des trois catégories, il comprend un voyage à Paris pour assister au salon MAISON&OB JET, et une visite du magasin/studio de Porcelanosa dans la capitale française. PORCELANOSA Grupo prendra en charge les frais de déplacement et d'hébergement pour 3 personnes au maximum et fournira les billets d'entrée pour le salon.

ASPECTS JURIDIQUES

PORCELANOSA Grupo A.I.E. se réserve le droit et la propriété intellectuelle et industrielle des projets gagnants et des projets finalistes de la catégorie « Design d'avenir ». Le résultat du concours n'entraînera pas la production du projet. Toutefois, s'il le juge nécessaire, PORCELANOSA Grupo A.I.E. se réserve le droit de reproduire la proposition partiellement ou dans sa totalité, ou de la modifier le cas échéant. Tout le matériel présenté dans ces deux catégories pourra être utilisé lors d'expositions, de salons ou de publications dans les moyens de communication. La participation à ce concours implique l'acceptation des conditions de ce règlement. La décision du jury sera sans appel et le procès-verbal sera publié avec le verdict sur le site www.porcelanosa-interiorismo.com après la cérémonie de remise des prix. De plus, le jury pourra décider de déclarer le concours infructueux si tel est l'avis de la moitié plus un de ses membres.

Trois mois après la remise des prix, l'entreprise procédera à la destruction de la base de données de la XIIe édition des Prix PORCELANOSA.

+ INFO

PORCELANOSA Interiorismo
Téléphone +34 964 507 140
e-mail : porcelanosa_interiorismo@porcelanosagrupo.com
www.porcelanosa-interiorismo.com