



JIM HAMILTON

“Creo que el buen diseño debería resistir la prueba del tiempo”

Texto: GEMA MONROY

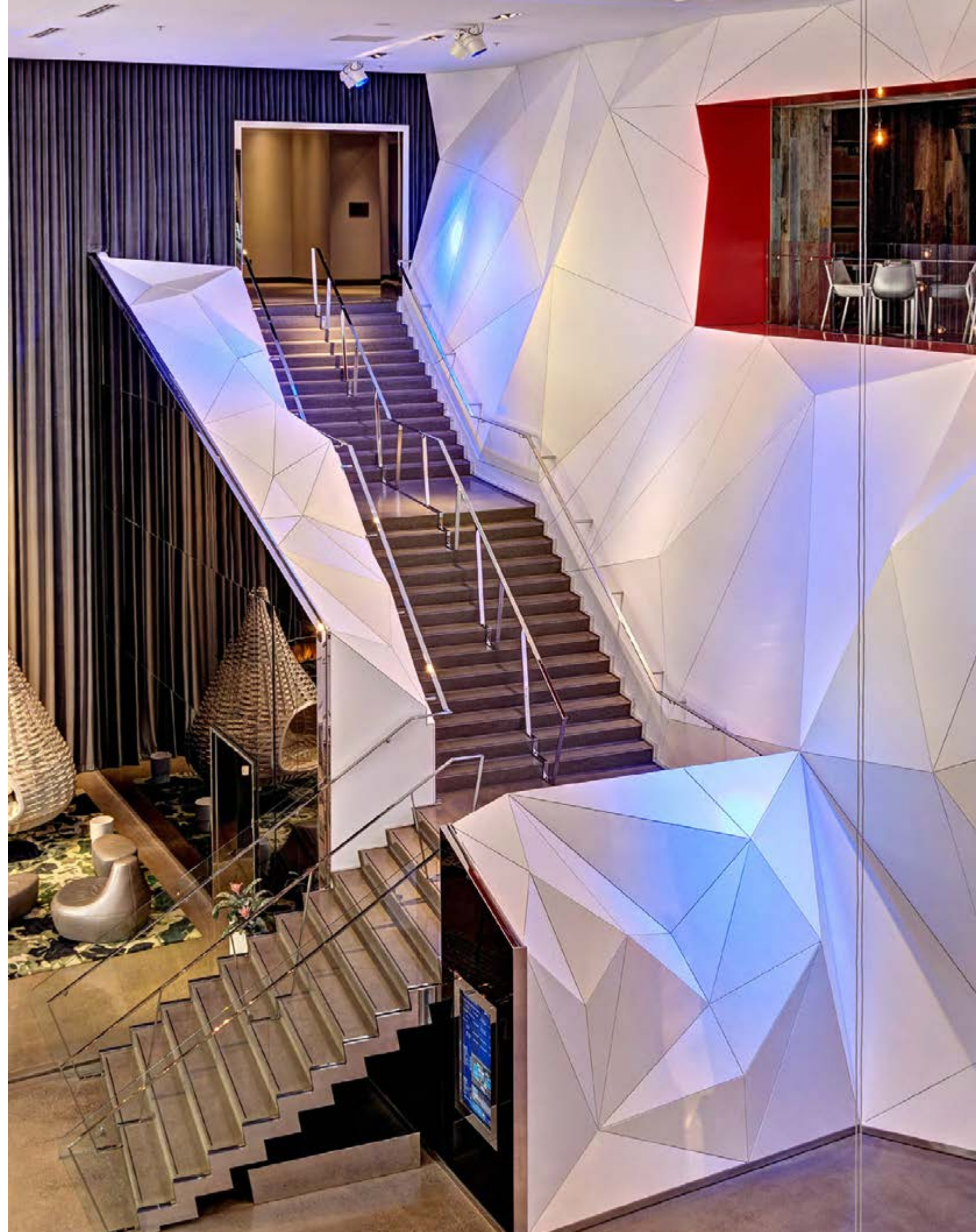
Siempre preocupado por la longevidad y sostenibilidad de sus proyectos, el arquitecto Jim Hamilton, del estudio de arquitectura Graven Images (Glasgow), apuesta por los productos del **Grupo Porelanosa** para ejecutar una de sus obras más relevantes: el hotel Radisson Blu Mall Of America (MOA). Un establecimiento que, aunque anclado en Minnesota (EE. UU.), transmite la calidad y serenidad propias de las raíces escandinavas características de esta firma hotelera. El arquitecto escocés nos desvela varios de los elementos diferenciadores que ha ideado para su interiorismo (desde asientos colgantes en forma de nido hasta una galería de arte), pero sobre todo destaca la impresionante pared poliédrica elaborada en **Krion®**, de **Systempool**, hoy convertida en emblema del Radisson Blu Mall of America.

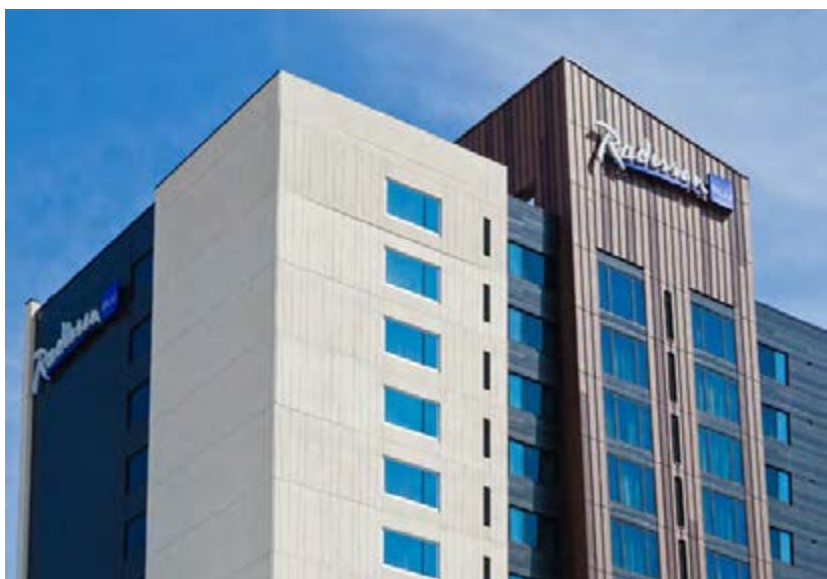
Ha diseñado el interior de los dos hoteles Radisson Blu en Estados Unidos. En ambos, se diría que las raíces locales inspiraron su trabajo... ¿Cómo consigue unir esas raíces locales con el carácter escandinavo de la marca? El nexo de unión que alude a las raíces escandinavas radica en el diseño y la cultura. La historia del diseño escandinavo, su simplicidad y su alta calidad son las características sobre las que queremos desarrollar la marca Radisson Blu en Estados Unidos. Esta identidad es lo que la distingue de otros grandes hoteles. A continuación y como ejemplo, esto es un extracto del documento de concepto final que elaboré para el Radisson Blu Mall of America (MOA):

“Raíces escandinavas. Los orígenes de muchas familias y negocios de Minnesota se remontan a la época de los primeros pobla-

dores procedentes de Escandinavia, y Carlson Rezidor siempre ha tenido fuertes lazos empresariales con esa parte de la Europa septentrional. Radisson SAS, precursor de la marca Radisson Blu, fue socio de las Líneas Aéreas Escandinavas (SAS), la mayor compañía aérea escandinava. La marca Radisson, nacida en América, creció hasta triunfar como Radisson SAS en Europa, dando lugar después a Radisson Blu.

La influencia del diseño histórico escandinavo en Blu emana del emblemático Radisson Blu Royal Hotel, diseñado por Jacobsen en Copenhague. Las sillas Swan y Egg, famosas en todo el mundo, fueron diseñadas expresamente para el Royal en 1959. Ambos modelos se han utilizado en los hoteles Radisson de toda Europa, y hemos querido dar continuidad a esta asociación de marca con una versión





En esta página, exterior del hotel Radisson Blu Mall of America. En la otra página, y en la doble página anterior, hall del hotel, donde se ha empleado **Krion® Snow White** para el revestimiento de paredes, y de las escaleras situadas a ambos extremos de la sala, en combinación con toques de un rojo intenso conseguido con las piezas de **Krion® Red Fire**. Al igual que ocurre en la sala que da acceso al bar y al restaurante del hotel, las paredes de la recepción están recubiertas de planchas **Krion® Snow White** con formas geométricas unidas unas a otras, mostrando un diseño que recuerda a bloques de hielo, con toques de **Krion® Red Fire**.

“Escogimos el Krion® por muchas razones: su brillo, durabilidad, flexibilidad, calidad y, lo primero y más importante, icumplía su función y sabía que quedaría absolutamente alucinante!”

espacio que sube hacia las plantas de los dormitorios. El diseño de esta pared es clave en ese tránsito de los huéspedes por el hotel, desde la recepción hasta sus habitaciones. También quería camuflar el enorme espacio de las escaleras mecánicas y, más importante, crear un fondo emblemático y una primera impresión duradera en aquellos que pasan y ven el vestíbulo desde

fuera y en quienes entran en el Radisson Blu. **¿De qué parte del hotel se siente más orgulloso?** Me propuse crear una serie de elementos distintos que realizaran colectivamente el espíritu de Blu. Cada elemento formaría parte a su manera del concepto artístico iniciado con el Blu Aqua de Chicago y continuado ahora en el Mall Of America. Sus elementos clave, como la galería de arte, los asientos colgantes en forma de nido, los tabloncillos de madera procedentes de antiguos graneros de Minnesota y la pasarela que comunica el interior del edificio, han sido fotografiados y comentados en Twitter por todo el planeta. Aunque el más potente de todos es, con mucha diferencia, la escultural pared de **Krion®**, que se ha convertido en el emblema del Radisson Blu Mall of America. **En cuanto al diseño, ¿qué es lo que concibe antes: las formas, los colores, las tex-**



turas? ¿Cómo es su proceso creativo? El proceso varía de un proyecto a otro, pero casi siempre empiezo por dar forma a la arquitectura interior y a los espacios que tienen que ver con el tránsito de los huéspedes por el edificio. Este proceso siempre asegura, antes de nada, la fluidez de los itinerarios interiores. Aparte de esto, siempre intento desarrollar una narrativa para cada proyecto concreto que sea a la vez útil y relevante para que los interiores resulten cohesivos e interesantes. Cuando ya tengo una historia fuerte o un conjunto de ideas clave es cuando empiezo a pensar en las texturas, los colores, los materiales, el mobiliario, etc. **¿Qué retos le gustan más a la hora de diseñar?** Me tomo muy en serio aprender algo nuevo con cada proyecto, ya sea una nueva técnica, un nuevo proceso, experimentando con nuevos materiales o examinando los problemas

típicos de los espacios interiores con una mirada y un enfoque nuevos. Esto, a la vez que una herramienta para motivarme, es un método de relacionarme creativamente con los clientes sobre la base de cada proyecto concreto. **Longevidad y sostenibilidad son dos palabras que suelen salir a relucir en referencia a su trabajo. ¿No cree que ambas cualidades deberían ser la regla y no la excepción?** Con el actual clima global en lo referente a los asuntos financieros y ecológicos, los clientes están empezando a prestar mucha más atención a las cuestiones de finanzas y de responsabilidad. Si somos capaces de crear proyectos que no exijan reformas y reacondicionamientos cada pocos años, el beneficio será doble en relación a ambos problemas. También creo que el buen diseño no tiene por qué ser una moda pasajera. El buen diseño debería resistir la prueba del

tiempo, o al menos tener cierta capacidad de permanencia, más que una vida útil muy corta. **Su interior ideal sería...** Una meta personal mía es diseñar un proyecto de arriba abajo, que incluya la máxima cantidad posible de productos y elementos. Que las puertas se abran con pomos diseñados por mí, y diseñar también la grifería de los baños y los apliques de luz de las paredes, además de un conjunto fantástico de muebles de interior y exterior: con eso se cumpliría una ambición mía muy personal. **¿En qué partes del Radisson Blu Mall of America utilizó materiales de Porcelanosa? ¿Por qué los escogió?** Es obvio que el grueso del material de **Porcelanosa** se usó en la colosal pared decorativa del vestíbulo principal. Aparte de eso, diseñé dos mesas enormes para la galería y la principal sala de convenciones, además de una serie de mesas y otros elementos del bar



En la otra página, la entrada al restaurante Fire Lake Grill House se ha recubierto con paneles triangulares de **Krion® Snow White**, con pequeños toques de **Krion® Red Fire**; el interior es ecléctico y atemporal. En esta página, habitaciones del hotel, cuyos cuartos de baño también han sido equipados con revestimientos del Grupo Porcelanosa; y piscina interior de agua salada.



“Realizamos la barra y salón principales del Sleepotel 2012 empleando muchos productos del Grupo Porcelanosa. La pared principal estaba formada por paneles de Krion® retroiluminados”

cos y transatlánticos del mundo, entre ellos el Queen Elizabeth 2 y el Queen Mary. Por eso, en cuanto a edificios, sigo siendo fiel a mis raíces y me quedo con la grúa Titan Crane (no es técnicamente un edificio, ¡pero me encanta!). Es el único legado visual que se conserva del grandioso pasado de nuestra ciudad, y me agrada mucho ver este fantástico ejemplo de

ingeniería desde el avión al llegar al aeropuerto de Glasgow cuando vuelvo de un viaje. Es una hermosa evocación del hogar después de haber salido al extranjero.

¿Tiene alguna sugerencia para hacer de nuestra casa, o de nuestro lugar de trabajo, un lugar mejor? Creo que las dos cosas se están fundiendo cada vez más, ahora que está en alza trabajar desde casa. Yo suelo trabajar en ambos lugares a diferentes horas del día y de la noche, y me tomo muy en serio buscar la manera que me permita ser creativo en ambos espacios, para lo cual me suele ayudar no estar sentado frente a una pantalla de ordenador sobre una mesa. En resumen, intenten encontrar un modo de trabajar que se amolde a sus propias necesidades, pero si necesitan ser creativos, no sigan las reglas convencionales y estereotipadas y usen la imaginación. **✍**

y restaurante FireLake. También hay baldosas de **Porcelanosa** en las paredes de los cuartos de baño y en los suelos. En concreto, escogimos el **Krion®** por muchas razones: su brillo, durabilidad, flexibilidad, calidad y, lo primero y más importante, ¡cumplía su función y sabía que quedaría absolutamente alucinante!

¿Qué otros proyectos tiene con Porcelanosa? Acabo de terminar una serie de cuatro hoteles *boutique* en Edimburgo donde he empleado muchos productos de **Porcelanosa** en todos los cuartos de baño y en las habitaciones. Cada hotel tenía una identidad totalmente propia bajo el paraguas común de la marca The G1 Group. En este momento, estoy con un proyecto muy interesante para un pequeño bar en Edimburgo que tiene un suelo precioso de mosaico blanco y negro de **Porcelanosa**; también es un encargo de The G1 Group. Y ahora mismo estamos elab-

orando diseños en Estados Unidos con vistas a sacar algunos productos nuevos e innovadores con **Porcelanosa** para un gran proyecto piloto.

¿Qué nos puede contar del evento Sleepotel? En conjunción con **Porcelanosa**, realizamos la barra y salón principales del Sleepotel 2012 empleando muchos productos de **Porcelanosa**.

La pared principal estaba formada por una serie de paneles de **Krion®** cortados por medio de un sistema CNC (Control Numérico Computarizado) e iluminados por detrás; fue mi primera experiencia con el producto después de una visita a la sede de **Porcelanosa** en Villareal.

¿Es muy diferente ‘vestir’ un hotel, un ayuntamiento y una oficina? Todos ellos son proyectos totalmente distintos, y normalmente todos dependen de lo lejos que el cliente quiera llegar desafiando la norma para crear interiores fantásticos. En la mayoría de los casos, las

mejores ocasiones de crear interiores innovadores e interesantes se nos ofrecen cuando damos con clientes valientes y experimentados que tienen mucha confianza en su propio negocio. También tienden a ser gente de verdad interesada por el diseño y que miman todos los proyectos que entrega.

¿En qué le gustaría trabajar en el futuro próximo? ¿Nos puede hablar de su próximo proyecto? Acabo de volver de una serie de visitas a Nueva York donde han surgido un par de oportunidades con muy buenas perspectivas. El trabajo con Carlson está en una fase muy interesante para desarrollar la marca Radisson Blu en Estados Unidos y despertar la curiosidad del público sobre qué es esta marca y en qué puede convertirse. En el futuro más inmediato, creo que trabajar en Estados Unidos me aportará montones de retos y oportuni-