

UNE ATMOSPHÈRE TRÈS SAINES

L'équipe de design de l'entreprise Yogurtland a été chargée de décorer ce local moderne et coloré, situé dans la ville de Huntington Beach. Un établissement californien qui s'ajoute ainsi aux plus des 200 que l'entreprise possède dans le monde, des États-Unis à l'Australie, en passant par le Mexique et le Venezuela. Une ouverture qui ne fait que démontrer que Yogurtland – avec 50 autres projets en attente d'inauguration – est en pleine expansion (elle a été choisie par les usagers de Franchise Chatter comme la franchise de yaourt glacé la plus rentable). Pour créer une atmosphère saine et confortable, l'équipe de design a choisi le modèle de carrelage céramique **Ferroker Antislip**, de 44 x 46 cm, de **Venis** (sa très grande résistance le rend particulièrement indiqué pour des endroits à fort trafic). Et elle a apporté le contraste et la touche de couleur avec le revêtement céramique (murs et comptoir) **Line Sage**, de 33,3 x 100 cm, lui aussi de **Venis**. //



Sur la façade du comptoir, ainsi que sur l'un des murs, on a posé le revêtement mural **Line Sage**, de 33,3 x 100 cm, de **Venis**, combiné avec des profils **Pro-part Latón Cromado**, de **Butech**. Quant au carrelage, il s'agit du modèle **Ferroker Antislip**, de 44 x 66 cm, de **Venis**, parfait pour sa très grande résistance et indiqué pour des endroits à fort trafic.

